

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МЕДИЙНОЙ ОТРАСЛИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.05 – Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Продюсирование в медийной отрасли
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор пед. наук, доцент В.В. Волкова, заведующий кафедрой медиакоммуникаций

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций

№ 1 от 17.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
2. Структура дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1 Система оценивания	11
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	12
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
6.1 Список источников и литературы	14
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9. Методические материалы	16
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	16
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	18

Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – предоставление магистрам компетенций для проектирования и продвижения междисциплинарных и многопрофильных цифровых, аудиовизуальных проектов.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний о процессах организации и управления актуальными продуктами в условиях динамичной медийной среды в контексте российского и зарубежного опыта;
- получение практического опыта в области применения современных интернет-ресурсов для достижения профессиональных целей;
- обретение навыков гибкого управления социокультурными медийными и цифровыми проектами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4. Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи	<i>Знать:</i> основы принятия решений <i>Уметь:</i> определять обоснованное решение, определить и оценить практические последствия возможных решений задачи <i>Владеть:</i> методами принятия решений и оценки практические последствия возможных решений задачи
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует способность организовать работу коллектива	<i>Знать:</i> основы организации коллектива <i>Уметь:</i> организовать работу коллектива <i>Владеть:</i> методами и формами организации коллектива
	УК- 3.2. Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации	<i>Знать:</i> основы разработки стратегии работы коллектива <i>Уметь:</i> определять функции участников и расставлять приоритеты; гибко изменять стратегию работы в зависимости от ситуации <i>Владеть:</i> алгоритмом разработки стратегии работы коллектива

	УК-3.5. Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива	<i>Знать:</i> основы работы коллектива <i>Уметь:</i> нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива <i>Владеть:</i> методами и формами работы коллектива
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп	<i>Знать:</i> основы работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп <i>Уметь:</i> адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп <i>Владеть:</i> методами адаптации к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп
	УК-5.3. Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею	<i>Знать:</i> основы многосторонней коммуникации <i>Уметь:</i> организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею <i>Владеть:</i> методами организации многосторонней коммуникации и управления ею
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации	<i>Знать:</i> основы построения траектории личностного и профессионального роста и карьеры <i>Уметь:</i> повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации <i>Владеть:</i> методами самоменеджмента и самоорганизации

ПК-1.1. Способен осуществлять руководство производственным отделом	ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования	<p><i>Знать:</i> основы внешних и внутренних коммуникаций</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования</p> <p><i>Владеть:</i> методами и формами совершенствования внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования</p>
	ПК-1.3. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере	<p><i>Знать:</i> основы проектной работы в медиасфере</p> <p><i>Уметь:</i> контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере</p> <p><i>Владеть:</i> методами выполнения проектной работы в медиасфере</p>
ПК-3.1. Способен осуществлять самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-3.2. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны	<p><i>Знать:</i> основами имиджологии</p> <p><i>Уметь:</i> формулировать репутационный образ организации/ компании/ персоны</p> <p><i>Владеть:</i> алгоритмом формулирования репутационного образа организации/ компании/ персоны</p>
ПК-4.1. Способен организовывать работу по созданию медиапродуктов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ПК-4.1.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с различными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями)	<p><i>Знать:</i> основами организации работы по созданию медиапродуктов, контролю их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи</p> <p><i>Уметь:</i> применять современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с различными стейкхолдерами</p> <p><i>Владеть:</i> современными онлайн и офлайн технологиями выстраивания коммуникаций с различными стейкхолдерами</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование в медийной отрасли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Разработка и продвижение контента», «Разработка и реализация коммуникационной стратегии», «Медиакоммуникации и медиапланирование», «Разработка и продвижение медиапродукта».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология и методика медиаисследования», «Управление медиапроектами»; технологическая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
V	Лекции	12
V	Семинары/лабораторные работы	18
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в продюсирование	Компетенции продюсера. Характеристики современного этапа развития медиаиндустрии. Продукция медиаиндустрии. Медиаиндустрия в России.
2.	Способы организации медиапроекта	Проект на нескольких платформах. Проект с продолжением. Монетизация успешного медиапроекта. Трансмедиа, кроссмедиа, медиафраншизы.
3.	Индустрия кино и сериалов	Американский кинематограф. Комикс в современной киноиндустрии. Американская индустрия сериалов. Российская киноотрасль. Российское производство сериалов.
4.	Телевизионная индустрия	Формирование телевизионного рынка в России. Современный телевизионный контент. Формат и суперформат.
5.	Индустрия онлайн-видео	Основная терминология в сегменте онлайн-видео. Российский рынок легальных видеосервисов. Производство оригинального контента для онлайн-сервисов. Прецедент Netflix. Российское производство контента для онлайн-сервисов.

6.	Социальные медиа	Блог и блогер. Ландшафт социальных медиа. Феномен YouTube. Instagram. Twitter.
----	------------------	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Введение в продюсирование	Лекция 1 (2 часа) Семинар 1 (2 часа) Самостоятельная работа 1 (10 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
2.	Способы организации медиапроекта	Лекция 2 (2 часа) Семинар 2 (2 часа) Самостоятельная	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиаманипулирования, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.

		работа 2 (10 часов)	<p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
3.	Индустрия кино и сериалов	<p>Лекция 3 (2 часа)</p> <p>Семинар 3 (2 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 3 (10 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
4.	Телевизионная индустрия	<p>Лекция 4 (2 часа)</p> <p>Семинар 4 (2 часа)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты</p>

		Самостоятельная работа 4 (10 часов)	<p>работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
5.	Индустрия онлайн-видео	<p>Лекция 5 (2 часа)</p> <p>Семинар 5 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 5 (10 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
6.	Социальные медиа	<p>Лекция 5 (4 часа)</p> <p>Семинар 6 (4 часа)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p>

		Самостоятельная работа 6 (10 часов)	Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
--	--	-------------------------------------	---

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре (темы 1-6)	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 4-6)	10 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (указать форму)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	D		
50 – 55	удовлетворительно		E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре дисциплины предусмотрены две текущие аттестация. Кроме того, текущий контроль выполняется в формате оценивания участия обучающихся в дискуссии на семинаре.

При оценивании выполнения заданий на семинарских занятиях (темы 1-6) учитывается (максимум 30 баллов):

- степень и полнота раскрытия параметров задания: задание выполнено полностью и без ошибок (5 баллов); задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-4 балла);
- обоснованность содержания и выводов работы: задание выполнено полностью, обоснование содержания и выводов достаточны, рассуждения верны (5 баллов); задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны (1-4 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-2 балла);
- умение применить теорию к конкретным ситуациям (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (1 балл).

При оценивании текущих аттестаций в форме предварительных защит групповых проектов учитывается (максимум 15 баллов за аттестацию):

- уровень организации групповой работы (всего 5 баллов):
- оптимальность состава группы (0-1),
- понимание задания, распределение ответственности (0-1),
- навыки межличностной коммуникации и коммуникации в малой группе (0-1),
- целесообразность распределения групповых ролей, их функциональная проявленность (0-1),
- наличие и результативность онлайн и офлайн форм группового взаимодействия, использование технологических средств и инструментов (0-1);
- содержание представленных материалов по результатам групповой работы (всего 5 баллов):
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса (0-1);
- умение применить знания, полученные в рамках курса (0-1);
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах (0-3);
- использование в содержании представленных материалов по результатам групповой работы инструментов и сервисов, в том числе связанных технологиями медиаманипулирования (всего 5 баллов):
- полнота и целесообразность использование инструментов и сервисов (0-1);
- использование качественных и количественных показателей для описания применения инструментов и сервисов (0-1);
- наличие социотехнических схем использования инструментов и сервисов (0-1);
- оригинальность предложений по использования инструментов и сервисов (0-1);
- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах (0-1).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к текущей аттестации (экзамен)

1. Компетенции продюсера.
2. Характеристики современного этапа развития медиаиндустрии.
3. Продукция медиаиндустрии.
4. Медиаиндустрия в России.
5. Проект на нескольких платформах.
6. Проект с продолжением.
7. Монетизация успешного медиапроекта.
8. Трансмедиа, кроссмедиа, медиафраншизы.
9. Американский кинематограф.
10. Комикс в современной киноиндустрии.
11. Американская индустрия сериалов.
12. Российская киноотрасль.
13. Российское производство сериалов.
14. Формирование телевизионного рынка в России.
15. Современный телевизионный контент.
16. Формат и суперформат.
17. Основная терминология в сегменте онлайн-видео.
18. Российский рынок легальных видеосервисов.
19. Производство оригинального контента для онлайн-сервисов.
20. Российской производство контента для онлайн-сервисов.
21. Блог и блогер.
22. Ландшафт социальных медиа. Феномен YouTube. Instagram. Twitter.

Форма проведения промежуточной аттестации: решение кейсов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопрокты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная:

2. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакампаниями: реализация творческого потенциала. – М.: Университетская книга, 2010.

3. Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа. – М.: РИПОЛ классик, 2019.

4. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. – М.: Издательские решения, 2016.

5. Макнаб Дж., Суорт Ш. Профессия: кинопродюсер. – М.: РИПОЛ, 2014.

6. Мастерство продюсера кино и телевидения: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

7. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

8. Роднянский А. Выходит продюсер. 2-е изд. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

Новая философская энциклопедия
<https://iphlib.ru/library/library/collection/newphilenc/page/about>
 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Классификатор коммуникационных индустрий. URL:
<https://www.akospr.ru/standarty/klassifikator/>.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинарское занятие 1 (2 ч.). Введение в продюсирование

Учебные вопросы.

1. Компетенции продюсера.
2. Характеристики современного этапа развития медиаиндустрии.
3. Продукция медиаиндустрии.
4. Медиаиндустрия в России.

Задание. Подготовить доклады с презентацией по темам «Современный продюсер – кто он?», «Известные продюсеры: история успеха».

Рекомендуемая литература: О – 1-3, Д – 4-8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 2 (2 ч.). Способы организации медиапроекта

Учебные вопросы.

1. Проект на нескольких платформах.
2. Проект с продолжением.
3. Монетизация успешного медиапроекта.
4. Трансмедиа, кроссмедиа, медиафраншизы.

Задание. Подготовить доклады с презентацией по темам «Проекты трансмедиа и кроссмедиа телеканала СТС», «Digital-тренды в радиобизнесе», «Кроссмедийный проект Гоголь».

Рекомендуемая литература: О – 1-3, Д – 4-8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 3 (2 ч.). Индустрия кино и сериалов

Учебные вопросы.

1. Американский кинематограф.
2. Комикс в современной киноиндустрии.
3. Американская индустрия сериалов.
4. Российская киноотрасль.

Задание. Подготовить доклады с презентацией по темам «Российские кинопроекты мейджора Walt Disney», «Молодые российские компании на рынке сериального производства»

Рекомендуемая литература: О – 1-3, Д – 4-8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 4 (2 ч.). Телевизионная индустрия

Учебные вопросы.

1. Российское производство сериалов.
2. Формирование телевизионного рынка в России.
3. Современный телевизионный контент.
4. Формат и суперформат.

Задание. Подготовить доклады с презентацией по темам «Иностранные форматы на российском ТВ», «Российские форматы за рубежом»

Рекомендуемая литература: О – 1-3, Д – 4-8

Семинарское занятие 5 (4 ч.). Индустрия онлайн-видео

Учебные вопросы.

1. Основная терминология в сегменте онлайн-видео.
2. Российский рынок легальных видеосервисов.
3. Производство оригинального контента для онлайн-сервисов.
4. Российское производство контента для онлайн-сервисов.

Задание. Подготовить доклады с презентацией по темам «Тенденции развития российского онлайн-рынка», «Проект «Витрина ТВ»».

Рекомендуемая литература: О – 1-3, Д – 4-8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 6 (4 ч.). Социальные медиа

Учебные вопросы.

1. Блог и блогер.
2. Ландшафт социальных медиа. Феномен YouTube. Instagram. Twitter.

Задание. Подготовить доклады с презентацией по теме «Известные блогеры: история успеха»

Рекомендуемая литература: О – 1-3, Д – 4-8

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование в медийной отрасли» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель курса – предоставление магистрам компетенций для проектирования и продвижения междисциплинарных и многопрофильных цифровых, аудиовизуальных проектов.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний о процессах организации и управления актуальными продуктами в условиях динамичной медийной среды в контексте российского и зарубежного опыта;

- получение практического опыта в области применения современных интернет-ресурсов для достижения профессиональных целей;

- обретение навыков гибкого управления социокультурными медийными и цифровыми проектами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1.4. Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.

УК-3.1. Демонстрирует способность организовать работу коллектива.

УК- 3.2. Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации.

УК-3.5. Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива.

УК-5.1. Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп.

УК-5.3. Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею.

УК-6.1. Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации.

ПК- 1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования.

ПК-1.3. Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере.

ПК-3.2. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны.

ПК-4.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы принятия решений; основы организации коллектива; основы разработки стратегии работы коллектива; основы работы коллектива; основы работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп; основы многосторонней коммуникации; основы построения траектории личностного и профессионального роста и карьеры; основы внешних и внутренних коммуникаций; основы проектной работы в медиасфере; основами имиджологии; основы организации работы по созданию медиапродуктов, контролю их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи.

Уметь: определять обоснованное решение, определить и оценить практические последствия возможных решений задачи; организовать работу коллектива; определять функции участников и расставлять приоритеты; гибко изменять стратегию работы в зависимости от ситуации; нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива; адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и

поликонфессиональных групп; организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации; организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере; формулировать репутационный образ организации/ компании/ персоны; применять современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами.

Владеть: методами принятия решений и оценки практические последствия возможных решений задачи; методами и формами организации коллектива; алгоритмом разработки стратегии работы коллектива; методами и формами работы коллектива; методами адаптации к условиям работы в составе многоэтничных и поликонфессиональных групп; методами организации многосторонней коммуникации и управления ею; методами самоменеджмента и самоорганизации; методами и формами совершенствования внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования; методами выполнения проектной работы в медиасфере; алгоритмом формулирования репутационного образа организации/ компании/ персоны; современными онлайн и офлайн технологиями выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.